

ҚАЗҒҰТЫНУОДАҒЫ
ҚАРАҒАНДЫ УНИВЕРСИТЕТІ



КАРАГАНДИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАЗПОТРЕБСОЮЗА

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

по образовательной программе 7М04115 «Технологическое
предпринимательство»
уровень: магистратура (МА)
(научное и педагогическое направление)

КАРАГАНДЫ – 2023

Каталог элективных дисциплин разработан на основе учебных планов образовательной программы 6В04101 «Экономика» и утвержден Учебно-методическим советом Карагандинского университета Казпотребсоюза (протокол № 5 от «23» июня 2023г). Караганда, КарУК 2023, 9 стр.

Предназначен для обучающихся бакалавриата набора 2023 года. Утвержденный каталог элективных дисциплин вносится в электронную базу (АИС) университета с целью обеспечения доступа студентов и прохождения процедуры регистрации.

РУКОВОДСТВО ПО РАБОТЕ С КАТАЛОГОМ

Каталог элективных дисциплин (КЭД) - это систематизированный аннотированный перечень всех элективных учебных дисциплин, содержащий их краткое описание с указанием цели изучения, краткого содержания (основных разделов) и ожидаемых результатов изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)

Каталог элективных дисциплин обеспечивает обучающимся возможность альтернативного выбора элективных учебных дисциплин для оперативного и гибкого построения индивидуальной образовательной траектории и самостоятельного формирования индивидуального учебного плана.

Элективные дисциплины – это учебные дисциплины, входящие в вузовский компонент и компонент по выбору в рамках установленных академических кредитов и вводимые университетом, отражающие индивидуальную подготовку обучающегося, учитывающие специфику социально-экономического развития и потребности конкретного региона, сложившиеся научные школы.

Вузовский компонент (ВК) – это перечень учебных дисциплин и соответствующих минимальных объемов академических кредитов, определяемых университетом самостоятельно для освоения студентом своей образовательной программы;

Компонент по выбору (КВ) – это перечень учебных дисциплин и соответствующих минимальных объемов академических кредитов, предлагаемых университетом, самостоятельно выбираемых студентами с учетом их пререквизитов и постреквизитов.

Элективные дисциплины предлагаются кафедрами университета в рамках образовательной программы. Из всего перечня элективных учебных дисциплин обучающийся может выбрать те, которые интересны именно ему.

Порядок выбора элективных дисциплин при помощи КЭДа для включения в индивидуальный учебный план обучающегося:

1. В КЭДе найти таблицу соответствующего (планируемого) курса и семестров обучения.
2. Ознакомиться с перечнем элективных дисциплин, их объемом. **Важно! Компоненты по выбору объединены в курсы по выбору с соответствующим номером.** Из каждого курса по выбору для изучения и регистрации можно выбрать **только одну** элективную учебную дисциплину КВ.
3. Изучить описание предлагаемых элективных учебных дисциплин компонента по выбору, определиться с выбираемым элективом.
4. Проверить количество набранных кредитов по элективам, чтобы оно соответствовало количеству кредитов, требуемых для освоения на данном курсе и в семестрах.
5. Выбор элективных учебных дисциплин компонента по выбору осуществляется при консультации эдвайзеров (преподавателей выпускающих кафедр).
6. Элективные учебные дисциплины вузовского компонента установлены университетом и обязательны к изучению всеми студентами образовательной программы.

ЭЛЕКТИВНЫЕ УЧЕБНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Цикл	Название модуля	Наименование дисциплины	Кредит	Семестр	Ф.И.О. лектора
3 курс					
ПД	BMSR5302	Бизнес-модели и стратегии их развития	5	3	PhD, доцент кафедры менеджмента и инноваций Салауатова Д. М.
ПД	BPSU5305	Бизнес-планирование start-up	5	3	PhD, старший преподаватель кафедры экономики и предпринимательства Безлер О.Д.
ПД	RKP6306	Планирование и контроль производства	5	3	PhD, доцент кафедры экономической теории и ГМУ Ставбуник Е.А.
ПД	RPM6306	Расположение производственных мощностей	5	3	PhD, доцент кафедры экономики и предпринимательства Невматулина К.А.
БД	MSAEP6307	Математико-статистический анализ экономических процессов	5	3	Старший преподаватель, магистр кафедры высшей математики Омарова М.Т.
БД	FANS6308	Финансовый анализ для нефинансовых специальностей			К.э.н., доцент кафедры финансы Тяп О.А., к.э.н., доцент кафедры финансы Улаков С.Н.

Курс по выбору 1

Наименование дисциплины: Бизнес-модели и стратегии их развития

Пререквизиты: экономическая теория, предпринимательство, экономика фирмы, микроэкономика.

Постреквизиты: написание магистерского проекта.

Цель: выработка и формирование у магистрантов компетенций применения современных управленческих подходов и инструментов бизнес-моделирования.

Краткое описание курса: формирование системы теоретических знаний и практических навыков в области отдельных аспектов управления развитием бизнеса, в частности, адаптивного, гибкого, сбалансированного анализа внутренних бизнес-процессов предприятия с целью преобразований угроз внешней среды на конкурентные преимущества в сферах экономики.

Ожидаемые результаты:

А. иметь глубокие знания теоретических концепций и практических примеров, связанных с бизнес-моделями.

В. способность к критическому анализу и оценке бизнес-моделей существующих компаний.

С. понимание процесса разработки бизнес-модели для новой компании и процесс изменения бизнес-модели для существующей компании.

Д. понимание важности инновационной бизнес-модели для создания ценности и ее захвата.

Курс по выбору 2

Наименование дисциплины: Бизнес-планирование start-up.

Пререквизиты: экономическая теория, экономика фирмы, микроэкономика.

Постреквизиты: написание магистерского проекта.

Цель: Дисциплина ориентирована на формирование комплекса теоретических знаний и практических навыков по управлению инновационными проектами хозяйствующих субъектов с учетом сложившихся условий организации и ведения предпринимательской деятельности в национальной экономической системе.

Краткое описание курса: «Бизнес-планирование стартап проектов»: формирование комплекса теоретических знаний и практических навыков по управлению инновационными проектами хозяйствующих субъектов с учетом сложившихся условий организации и ведения предпринимательской деятельности в национальной экономической системе. Данный курс направлен на комплексное изучение общетеоретических и практических вопросов организации и планирования инновационной деятельности.

Ожидаемые результаты:

А. овладеть основными понятиями, методами и этапами осуществления бизнес-планирования стартап проекта, в соответствии с последними требованиями к научной и инновационной деятельности.

В. Уметь применять теоретические знания на практике и понимать их назначение и роль в решении профессиональных задач.

С. Вырабатывать аргументы и принимать решения, посредством поиска, сбора, анализа и систематизации.

Д. Представлять информацию в различных формах сообщений, сотрудничать и работать в группе, дискутировать и отстаивать свою позицию, принимать решения.

Е. Приобрести навыки по реализации комплекса научно-исследовательских мероприятий и решать правильно поставленные цель и задачи стартап проектирования.

Курс по выбору 3

Наименование дисциплины: Планирование и контроль производства

Пререквизиты: экономическая теория, экономика фирмы, микроэкономика.

Постреквизиты: написание магистерского проекта.

Цель: изучение студентами основных принципов организации и планирования производства и формирование у них на этой основе знаний, навыков и умений, используемых при принятии инженерных решений.

Краткое описание курса: Производственная структура предприятия. Организация производственного процесса Планирование на предприятии в рыночной экономике. Планирование объема производства и реализации продукции. Планирование материальных ресурсов. Планирование себестоимости. Продукции. Планирование труда и персонала. Планирование показателей технико-экономической и финансовой деятельности предприятия. Инвестиции и экономическая эффективность предприятия

Ожидаемые результаты:

А. знать теоретические основы планирования производства; подходы к руководству организацией теоретические основы планирования и закономерности организации производства и управления предприятием; принципы и методы рациональной организации производственных и управленческих процессов на предприятии.

В. использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;

С. рассчитывать основные технико-экономические показатели основного и вспомогательного производства промышленного предприятия;

Д. использовать методы планирования, обеспечения, оценки и управления качеством на всех этапах жизненного цикла продукции.

Е. владеть навыками сбора и обработки необходимых данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений; методами оценки обеспеченности предприятия основными факторами производства и эффективности их использования, рациональных способов организации труда.

Курс по выбору 4

Наименование дисциплины: Расположение производственных мощностей

Пререквизиты: экономическая теория, экономика фирмы, микроэкономика, организация производства.

Постреквизиты: написание магистерского проекта.

Цель: изучение теоретических основ и освоение практических навыков организации производства, а также развитие у студентов аналитических

способностей при рассмотрении и анализе деятельности предприятия, принятии экономических решений.

Краткое описание курса: Системная концепция организации производства. Организация производственной структуры предприятия. Производственный процесс и его организация во времени. Виды и методы организации производства. Основы организации поточного производства. Обоснование производственной программы производственными мощностями предприятия. Организация подготовки производства к выпуску новой продукции. Организация оперативного и производственного планирования производства. Организация контроля качества продукции. Содержание и задачи производственной инфраструктуры. Организация инструментального хозяйства предприятия. Организация ремонтной базы предприятия. Организация энергетического хозяйства предприятия. Организация транспортных средств. Организация управления складом. Организация реализации продукции на предприятии

Ожидаемые результаты:

А. сформировать системное представление об особенностях организации и анализа деятельности производственного предприятия;

Б. применять навыки сбора и анализа данных для проектирования экономической, финансовой, производственной и коммерческой деятельности фирм и организаций;

В. уметь обосновать производственную программу предприятия, организовать производственный процесс по выпуску новой продукции, уметь планировать производственный процесс на предприятии;

Д. владеть организаторскими способностями в области контроля качества продукции, организации производственной инфраструктуры предприятия;

Е. собирать информацию в различных формах сообщений, сотрудничать и работать в группе, обсуждать и отстаивать свою позицию, принимать решения;

Г. иметь возможность изучать материал в области анализа и планирования организации производства на предприятии.

Курс по выбору 4

Наименование дисциплины: Математико-статистический анализ экономических процессов.

Пререквизиты: Экономическая теория, Микроэкономика, Макроэкономика.

Постреквизиты: написание магистерского проекта

Цель: Изложение основных статистических методов, применяемых для анализа экономических процессов. Рассмотрение практических задач по формализации экономических проблем, построению математических моделей, содержательной интерпретации и анализе результатов вычислений.

Краткое описание курса: Роль математико-статистических методов в современной экономике. Статистические методы обработки и анализа экономической информации. Применение методов дисперсионного анализа в

экономике. Кластерный анализ и его роль в экономических исследованиях. Метод линейного дискриминантного анализа. Анализ модели поведения потребителей. Анализ модели поведения производителей. Анализ модели взаимодействия потребителей и производителей. Анализ экономических процессов с помощью уравнения парной линейной регрессии. Нелинейный регрессионный анализ. Применение многофакторных линейных регрессионных моделей в экономике. Эластичность в экономическом анализе. Методы анализа динамики экономических процессов. Анализ временных рядов с помощью моделей кривых роста. Методы анализа экономических процессов, подверженных сезонным колебаниям.

Ожидаемые результаты:

А. Демонстрировать развивающиеся знания, понимание и способности статистической обработки данных и математического моделирования.

В. Применять профессиональные навыки по статистической обработке данных и математическому моделированию, а также проведению самостоятельных прикладных исследований экономических процессов, с применением статистических и математических методов анализа и современных информационных технологий

С. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для проведения качественных исследований

Д. Демонстрировать навык презентации полученной информации перед специалистами и неспециалистами в области анализа социально-экономических явлений

Курс по выбору 5

Наименование дисциплины: Финансовый анализ для нефинансовых специальностей

Пререквизиты: финансы, налоги и налогообложение, финансовая отчетность компании, финансовый контроль и мониторинг

Постреквизиты: написание магистерской диссертации

Цель преподавания: формирование у обучающихся системного представления о комплексном подходе к оценке хозяйственной деятельности современного коммерческого предприятия, о методах аналитического основания управленческих решений.

Краткое описание курса: Понятие, цель и задачи финансового анализа. Содержание и последовательность финансового анализа. Основные методические приемы финансового анализа. Анализ прибыли до налогообложения, прибыли от продаж и прибыли от прочей деятельности. Анализ чистой прибыли и совокупного финансового результата. Выявление резервов повышения финансовых результатов. Анализ имущественного положения. Анализ финансовой устойчивости. Анализ платежеспособности и ликвидности. Анализ деловой активности. Анализ показателей оборачиваемости, рентабельности, рыночной активности. Рейтинговая оценка финансового состояния. Оценка финансовой несостоятельности. Выявление резервов улучшения финансового состояния

Ожидаемые результаты: формирование глубокого понимания экономической сущности и методики исчисления показателей, характеризующих хозяйственную деятельность, взаимной связи между этими показателями и определяющими факторами; выработка способности формировать информационную базу для решения задач финансового анализа; развитие навыков адекватного выбора специальных приемов и методов анализа, осуществление аналитических процедур и проведения самостоятельных аналитических исследований; развитие навыков формирования выводов по результатам проведенного анализа, составления аналитических заключений и разработки рекомендаций по мобилизации выявленных резервов и повышению эффективности хозяйственной деятельности

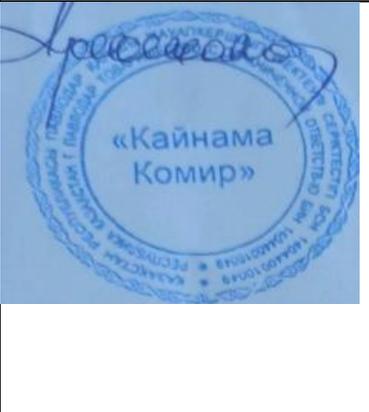
Обсужден на заседании академического комитета образовательной программы по специальности «Экономика»

Протокол № 2 от 12 мая 2023г

Зав. кафедрой
PhD, доцент

Невматулина К.А.

Лист согласования КЭД с работодателями

Должность	Подпись, печать	ФИО	Дата
Директор «Кайнама Комир»	тоо 	Кульжакаев Н.Б.	
Директор «Алтын Арка»	тоо 	Жукенов М.Н.	